

Số: 346 /BC-TGD/2019/MFS

Hà Nội, ngày 14 tháng 6 năm 2019

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐSXKD NĂM 2018
VÀ KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI NĂM 2019 CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
CÔNG TY MOBIFONE SERVICE
(Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019)**

KÍNH GỬI: QUÝ VỊ CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp 2014 của nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;
- Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của Tổng Giám đốc Công ty quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần dịch vụ kỹ thuật MobiFone;
- Căn cứ kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018 của Công ty cổ phần dịch vụ kỹ thuật MobiFone;

Ban Tổng Giám đốc Công ty cổ phần dịch vụ kỹ thuật MobiFone (MobiFone Service) xin báo cáo kết quả hoạt động SXKD năm 2018 và kế hoạch triển khai năm 2019 với Quý cổ đông như sau:

I. KẾT QUẢ CÔNG TÁC SXKD NĂM 2018

1. Đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch năm 2018:

Thuận lợi:

Công ty bước vào thực hiện nhiệm vụ kế hoạch năm 2018 dưới sự lãnh đạo và chỉ đạo quyết liệt, đúng đắn, kịp thời của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc cùng sự nỗ lực của tập thể CBNV Công ty.

Năm 2018, Công ty MobiFone Service tiếp tục khẳng định được hình ảnh, thương hiệu uy tín trên thị trường trong các lĩnh vực kinh doanh cơ bản: Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông, dịch vụ Chăm sóc khách hàng và dịch vụ Giá trị gia tăng.

Trong năm 2018, Công ty MobiFone Service đã hoàn thiện công tác chuẩn bị các thủ tục phát hành chứng khoán lần đầu ra công chúng (IPO) trên sàn chứng khoán

Upcom với Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội để chính thức đăng ký giao dịch gần 7,1 triệu cổ phiếu MFS từ năm 2019.

Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông: Sớm nhận định được đây là dịch vụ có tiềm năng phát triển lớn để đáp ứng nhu cầu xây dựng, nâng cấp hạ tầng truyền dẫn nên ngay từ đầu năm 2018, Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc đã đẩy mạnh công tác xây dựng, đào tạo đội ngũ, nghiên cứu áp dụng các giải pháp công nghệ mới, phát triển mạng lưới khách hàng và bước đầu đã đạt được một số thành tích đáng ghi nhận.

Dịch vụ Chăm sóc khách hàng: Năm 2018 ngoài việc duy trì, ổn định và liên tục cải tiến, nâng cao chất lượng trả lời khách hàng, Công ty đã và đang triển khai dịch vụ chăm sóc khách hàng theo xu thế mới cho Tổng công ty (chăm sóc khách hàng chủ động trên mạng xã hội, mở rộng tính năng Trung tâm xử lý khủng hoảng truyền thông SMCC...) và liên tục nghiên cứu, thử nghiệm các giải pháp CSKH mới.

Dịch vụ Giá trị gia tăng: Từng bước khắc phục khó khăn về cơ chế, chính sách để ổn định, duy trì doanh thu các dịch vụ chuyển tiếp; Tập trung hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước, tham gia nghiên cứu, xây dựng và cung cấp các dịch vụ theo xu hướng trong giai đoạn mới; Đồng thời, nỗ lực đẩy mạnh cung cấp dịch vụ cho các đối tác ngoài MobiFone.

Thực hiện định hướng, chiến lược đã được phê duyệt trong năm 2018, Công ty MobiFone Service tập trung tìm kiếm khách hàng, mở rộng quy mô cung cấp dịch vụ, tăng trưởng mạnh doanh thu ngoài MobiFone, đặc biệt từ 3 dịch vụ cơ bản (Chăm sóc khách hàng, Giá trị gia tăng, Hạ tầng – Viễn thông) – tăng trưởng hơn 110% so với năm 2017. Tổng doanh thu hợp nhất năm 2018 hoàn thành 278,8 tỷ đồng, đạt 123,4% kế hoạch năm.

Khó khăn:

- Dịch vụ Chăm sóc khách hàng:

+ Xu hướng sử dụng thoại của khách hàng đã và đang ngày càng giảm mạnh dẫn đến suy giảm doanh thu dịch vụ trả lời khách hàng, trong khi đó lương cơ bản ngày càng tăng khiến cho lĩnh vực kinh doanh Call Center truyền thống vốn cần nhiều lao động, gặp nhiều khó khăn trong công tác tuyển dụng, đào tạo và giữ chân người

lao động, đặc biệt tại các thành phố lớn (Hà Nội, TPHCM), nơi có tỷ lệ nhân sự nhảy việc cao. Đồng thời, xu thế trên cũng đặt áp lực lớn cho Công ty trong việc đẩy mạnh nghiên cứu áp dụng các giải pháp chăm sóc khách hàng mới nhằm đáp ứng được nhu cầu của khách hàng và bù đắp doanh thu thiếu hụt.

+ Đơn giá dịch vụ hệ thống với khách hàng MobiFone giảm 23% từ tháng 6/2018 dẫn đến sự sụt giảm doanh thu năm hơn 3 tỷ đồng; cuộc gọi nhân công theo thống kê năm 2018 tiếp tục giảm khoảng 15% so với năm 2017, dẫn đến doanh thu dịch vụ Inbound sụt giảm hơn 10% so với kế hoạch.

- Dịch vụ Giá trị gia tăng với MobiFone gặp rất nhiều khó khăn do các dịch vụ Cổng thanh toán, phân phối VAS và data, ứng thẻ nạp tiền, CashLoan, Fintech được lập kế hoạch từ cuối năm 2017 và đề xuất triển khai từ đầu năm 2018, tuy nhiên Tổng công ty Viễn thông MobiFone có chủ trương tự thực hiện. Do đó, Công ty MobiFone Service không triển khai được dịch vụ.

- Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông với MobiFone gặp nhiều khó khăn về điều kiện tham gia đấu thầu, đồng thời, nguyên tắc triển khai chuỗi giá trị công ty mẹ - con chỉ thực hiện từ tháng 11/2018 dẫn đến Công ty không thực hiện được kế hoạch 67 tỷ đồng Tổng công ty giao bổ sung.

- Việc triển khai doanh thu gặp nhiều khó khăn dẫn đến lợi nhuận suy giảm mạnh, Công ty đã phải giảm một số khoản mục chi phí: Chi phí quản lý doanh nghiệp, chi phí tài chính... để đảm bảo hoàn thành kế hoạch lợi nhuận sau thuế năm là 28,4 tỷ đồng, tăng trưởng 8% so với cùng kỳ năm 2017. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu đạt 18,28%, hoàn thành 100,1% so với kế hoạch.

Kết quả thực hiện năm 2018 cụ thể như sau:

Đơn vị tính: Đồng

TT	NỘI DUNG	KẾ HOẠCH NĂM 2018	THỰC HIỆN NĂM 2018	TỶ LỆ TH/KH
1	Tổng doanh thu	770.000.000.000	630.097.459.381	81,8%
	Trong đó:			

TT	NỘI DUNG	KẾ HOẠCH NĂM 2018	THỰC HIỆN NĂM 2018	TỶ LỆ TH/KH
-	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	770.000.000.000	627.226.902.197	81,5%
-	Doanh thu hoạt động tài chính	0	2.851.276.602	-
-	Doanh thu khác	0	19.280.582	-
2	Doanh thu hợp nhất	226.000.000.000	278.791.061.518	123,4%
3	Lợi nhuận sau thuế	28.403.000.000	28.404.462.090	100,0%
4	Tỷ suất LNST/Vốn CSH	18,26%	18,28%	100,1%
5	Hệ số khả năng thanh toán nợ đến hạn	>1	2,35	Đạt

(Số liệu thực hiện được lấy từ Báo cáo tài chính năm 2019 đã được kiểm toán bởi
Công ty Deloitte Việt Nam)

1.1. Đánh giá cụ thể các lĩnh vực hoạt động của Công ty năm 2018:

1.1.1. Công tác quản lý, vận hành, kinh doanh Dịch vụ chăm sóc khách hàng:

- Năm 2018, Công ty đã triển khai các dự án Chăm sóc khách hàng với Tổng công ty như: AutoSMS, Outbound chăm sóc khách hàng, trả lời khách hàng cao cấp, dịch vụ tổng đài tự động đăng ký dịch vụ cho khách hàng...
- Quản lý, điều hành, đảm bảo chất lượng phục vụ khách hàng tại các Call Center của Công ty MobiFone Service luôn dẫn đầu so với các đơn vị và đối tác khác của Tổng công ty.
- Triển khai và thường xuyên nâng cấp, hoàn thiện hệ thống Xử lý khủng hoảng truyền thông; kiểm soát, cập nhật, hướng dẫn, hỗ trợ, định hướng thông tin cho khách hàng trên tất cả các trang mạng xã hội, các diễn đàn và các báo phổ biến tại Việt Nam cho Tổng công ty với hơn 500 bài viết, xử lý/ngày. Liên tục nghiên cứu hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm để nâng cao chất lượng phục vụ cho Tổng công ty và giới thiệu, cung cấp dịch vụ cho các đối tác ngoài MobiFone.

- Liên tục nghiên cứu, thử nghiệm và triển khai các giải pháp mới (AVB, SIP Trunk, CSKH chủ động qua mạng xã hội, Video Call Center...) để nâng cao chất lượng, đa dạng hóa công tác CSKH.
- Tập trung đẩy mạnh công tác truyền thông, giới thiệu, cung cấp các sản phẩm, dịch vụ Call Center cho các đối tác ngoài MobiFone.
- Liên tục rà soát, sửa đổi, xây dựng chính sách tiền lương Điện thoại viên tại các Chi nhánh MobiFone Service khu vực phù hợp với tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh thực tế, đảm bảo gia tăng mức thu nhập cho người lao động, đặc biệt là khối lao động trực tiếp, đồng thời, tăng năng lực cạnh tranh về chất lượng nguồn nhân lực, thu hút nhân tài so với các đơn vị đối thủ.
- Sửa chữa, cải tạo, mở rộng, nâng cấp văn phòng làm việc và Call Center tại Chi nhánh MobiFone Service Tp Hồ Chí Minh và Chi nhánh MobiFone Service Đồng Nai, góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần và tạo môi trường làm việc tốt, chuyên nghiệp cho người lao động.

1.1.2. Công tác quản lý, vận hành, kinh doanh dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông:

- Năm 2018, Công ty tiếp tục cung cấp dịch vụ cho thuê 1.110 tuyến truyền dẫn viba, 97 trạm BTS đảm bảo hoạt động ổn định 24/7, đảm bảo chất lượng dịch vụ và an toàn mạng lưới.
- Cung cấp các dịch vụ lắp đặt, sửa chữa, cải tạo cơ sở hạ tầng cho Tổng công ty và các đối tác ngoài MobiFone.
- Thực hiện khảo sát, nghiên cứu, xây dựng các dự án đầu tư mới (metro cáp quang, giải pháp Smart BTS, Smart Building...) nhằm tăng trưởng doanh thu dịch vụ giai đoạn 2019 – 2020 và nâng cao năng lực đội ngũ CBNV.
- Tăng cường việc kiểm soát chất lượng thi công, bảo dưỡng cơ sở hạ tầng tại ba miền Bắc – Trung – Nam và thực hiện xây dựng, hoàn thiện quy trình lắp trạm mẫu, tiêu chuẩn kỹ thuật, biểu mẫu hồ sơ, yêu cầu về an toàn thi công.
- Liên tục cải tiến công tác báo cáo nội bộ, lập mô hình từng dự án, làm rõ vai trò và trách nhiệm của các đơn vị, cá nhân trong dự án; Tổng hợp nội dung tồn tại

và các lỗi hồ sơ dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông, phổ biến cho các đơn vị, cá nhân làm hồ sơ làm bài học kinh nghiệm.

1.1.3. Công tác quản lý, vận hành, kinh doanh Dịch vụ Giá trị gia tăng:

- Cung cấp các chương trình khuyến mại, dịch vụ đang có doanh thu ổn định cho Tổng công ty hàng năm, đồng thời liên tục nghiên cứu, đề xuất, triển khai các dịch vụ mới.
- Tăng trưởng doanh thu dịch vụ ngoài MobiFone: Cung cấp dịch vụ Đấu trường tri thức cho Vinaphone...
- Đẩy mạnh hợp tác, liên kết với các đối tác trong và ngoài nước, nghiên cứu, đề xuất triển khai các dự án nền tảng mang lại nguồn doanh thu ổn định, bền vững (MobiFone Next, IoT Platform...) và các dịch vụ trên nền tảng 4G.

1.1.4. Công tác Tổ chức – Hành chính:

- Thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền mặt cho các cổ đông theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2018.
- Hoàn thiện các thủ tục chuẩn bị phát hành chứng khoán lần đầu ra công chúng (IPO): Thuê hai đơn vị độc lập tư vấn định giá tham chiếu trong ngày giao dịch đầu tiên; Hoàn thiện chuẩn bị các báo cáo, hồ sơ, thủ tục đăng ký với Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội... để chính thức giao dịch trên sàn chứng khoán Upcom từ năm 2019.
- Về lao động: Tổng số lao động có mặt tại Công ty đến ngày 31/12/2018 là 922 người, trong đó, khối Văn phòng Công ty: 61 nhân sự, khối Văn phòng Chi nhánh: 109 nhân sự, khối Điện thoại viên và lao động trực tiếp: 752 nhân sự.
- Về trình độ chuyên môn nghiệp vụ: trình độ Đại học và trên đại học: 463 nhân sự chiếm 50,2% tổng số lao động toàn Công ty; trình độ cao đẳng, trung cấp và lao động đã qua đào tạo: 459 nhân sự, chiếm 49,8% tổng lao động toàn Công ty.
- Năm 2019, Công ty MobiFone Service đã thực hiện tốt công tác quản lý nhân sự, công tác BHXH, BHYT, BHTN, ký kết Hợp đồng lao động với CBNV và thực hiện đầy đủ 100% quyền và nghĩa vụ đối với người lao động theo đúng các quy định của luật bảo hiểm và của luật lao động.

- Công ty MobiFone Service đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên vào ngày 25/06/2018 với sự đồng thuận, nhất trí cao của các cổ đông; Đây là tiền đề, cơ sở để Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo Công ty, toàn thể CBNV Công ty hoàn thành tốt các mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất của Công ty.
- Tiếp tục áp dụng, cải tiến cơ chế lương theo hiệu suất công việc, khuyến khích người lao động tăng năng suất, nâng cao thu nhập. Thu nhập bình quân năm 2018 đạt 9,6 triệu đồng/người/tháng, tăng 9,7% so với năm 2017 (8,75 triệu đồng/ người/ tháng). Trong đó, đặc biệt thu nhập bình quân của khối Lao động trực tiếp năm 2018 đạt 7,56 triệu đồng/người/tháng, tăng 25,7% so với năm 2017.
- Liên tục tổ chức đào tạo nghiệp vụ bán hàng, Telesales cho 752 điện thoại viên tại các Chi nhánh MobiFone Service khu vực. Ngoài ra, liên tục tổ chức tái đào tạo nghiệp vụ và kỹ năng quản lý chất lượng Call Center, thi kiểm tra đánh giá chất lượng cho khối Điện thoại viên nhằm đảm bảo ổn định, nâng cao chất lượng trả lời khách hàng theo đúng yêu cầu của MobiFone.

1.1.5. Công tác Tài chính – Kế toán:

Công ty MobiFone Service thực hiện một cách nghiêm túc, công khai, minh bạch công tác Tài chính – Kế toán theo quy định của Pháp luật và thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với cổ đông, đối với Tổng công ty và Nhà nước, cụ thể:

- Tổ chức bộ máy kế toán và công tác kế toán, tài chính trong toàn Công ty phù hợp với nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Công ty, theo đúng quy định về kế toán của Nhà nước và Quy chế quản lý tài chính của Công ty.
- Thực hiện các biện pháp huy động vốn đáp ứng cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Tính toán, ghi chép, hạch toán, phản ánh đầy đủ, chính xác, trung thực tài sản, hàng hóa, tiền vốn, các khoản phải thu, phải trả, nộp ngân sách Nhà nước và các nghiệp vụ kinh tế phát sinh trong các hoạt động của Công ty.
- Thường xuyên kiểm tra, thẩm định đối với các báo cáo tài chính, kế toán của các đơn vị trực thuộc Công ty định kỳ (quý, năm) đảm bảo công tác kế toán, tài

chính tại các đơn vị trực thuộc Công ty được thực hiện theo đúng quy định của Công ty và Nhà nước.

- Thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2018 và thực hiện quyết toán thuế theo đúng quy định của nhà nước.
- Giải trình số liệu liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cho các đoàn kiểm tra, kiểm soát của Ban Kiểm soát Công ty, Ban Tài chính và Ban Kế toán Tổng công ty Viễn thông MobiFone.
- Chú trọng sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư, nguồn vốn nhân rồi tại từng thời điểm.
- Đảm bảo các sổ kế toán thích hợp được lưu giữ đầy đủ để phản ánh tình hình tài chính của công ty với mức độ chính xác, hợp lý tại bất kỳ thời điểm nào và thực hiện tuân thủ các chế độ kế toán.
- Quản lý tài sản của công ty thông qua phần mềm quản lý tài sản của công ty.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019

1. Định hướng phát triển:

Định hướng chung năm 2019 của Công ty MobiFone Service là duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, hợp lý và kiểm soát tốt các chỉ tiêu vận hành và tài chính. Đồng thời, tăng cường các giải pháp tối ưu hóa trong kinh doanh nhằm thúc đẩy tăng trưởng, thúc đẩy quản lý minh bạch, tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, đảm bảo việc làm và mức thu nhập cho người lao động. Ngoài ra, trong năm 2019, Công ty tập trung đẩy mạnh việc nghiên cứu, phát triển thêm dịch vụ mới và khách hàng mới ngoài MobiFone.

Hướng đến trở thành một doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông và công nghệ thông tin phát triển bền vững, tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh trong ba lĩnh vực cốt lõi: Dịch vụ Chăm sóc khách hàng, Dịch vụ Giá trị gia tăng và Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông.

2. Kế hoạch doanh thu các dịch vụ cơ bản, lợi nhuận năm 2019:

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	NỘI DUNG	THỰC HIỆN NĂM 2018	KẾ HOẠCH NĂM 2019	KH 2019/ TH 2018
1	Tổng doanh thu	627.226	684.000	109,05%
2	Doanh thu hợp nhất	278.791	309.000	110,84%
3	Lợi nhuận sau thuế	28.404	29.824	105,00%
4	Tỷ suất LNST/Vốn chủ sở hữu	18,28%	18,29%	100,05%
5	Hệ số khả năng thanh toán nợ đến hạn	2,35	>1	-

3. Giải pháp thực hiện kế hoạch năm 2019:

Ngoài việc cung cấp và đảm bảo chất lượng các dịch vụ ổn định chuyển tiếp từ năm 2018, Công ty tập trung thực hiện một số nội dung công việc chính sau:

3.1 Dịch vụ Chăm sóc khách hàng:

a) Với khách hàng MobiFone:

- Làm việc với các đơn vị trực thuộc Tổng công ty triển khai chuỗi giá trị Công ty mẹ - con đối với dịch vụ Chăm sóc khách hàng; Xây dựng kế hoạch triển khai dịch vụ Outbound, Callout và dịch vụ hỗ trợ nghiệp vụ (Thuê khoán lao động) cho các đơn vị trực thuộc Tổng công ty, cụ thể:
 - + Triển khai dự án Outbound với Tổng công ty và các Công ty Dịch vụ MobiFone khu vực. Doanh thu dự kiến 6,4 tỷ đồng.
 - + Triển khai dự án Callout với các Công ty Dịch vụ MobiFone khu vực. Doanh thu dự kiến 13,6 tỷ đồng.
 - + Triển khai dự án Hỗ trợ nghiệp vụ với các đơn vị trực thuộc MobiFone. Doanh thu dự kiến 17 tỷ đồng.
- Triển khai dịch vụ Bán vé máy bay cho Tổng công ty Viễn thông MobiFone. Doanh thu dự kiến 2,55 tỷ đồng.

b) Với khách hàng ngoài MobiFone:

- Mở rộng tìm kiếm, phát triển khách hàng mới Call Center, doanh thu dự kiến hoàn thành 7,3 tỷ đồng.

- Duy trì ổn định khách hàng cũ, đồng thời mở rộng tìm kiếm, phát triển khách hàng mới SMS Brandname, doanh thu dự kiến hoàn thành 42,2 tỷ đồng.
- Triển khai dịch vụ bán vé máy bay và một số dịch vụ mới khác. Doanh thu dự kiến 32,5 tỷ đồng.
- Tìm kiếm cơ hội phát triển dịch vụ Call Center và các dịch vụ gia tăng trên nền Call Center trong các lĩnh vực: Ngân hàng, bảo hiểm, công nghệ, chăm sóc sức khỏe và các lĩnh vực khác.

3.2 Dịch vụ Giá trị gia tăng:

a) Với khách hàng MobiFone:

- Duy trì ổn định doanh thu các dịch vụ và CTKM chuyển tiếp từ năm 2018.
- Cung cấp một số dịch vụ mới (MobiAds trên hệ thống LiveInfo, phân phối VAS & data trên hệ thống LiveInfo, ...).
- Cung cấp một số CTKM mới (Selfie Star, Đội bóng vàng...), đồng thời, xây dựng đội ngũ để tự triển khai được một số CTKM trước đây phụ thuộc vào đối tác (Yêu thể thao, Rinh lộc phát tài...).
- Doanh thu dịch vụ mới năm 2019 dự kiến hoàn thành 45,2 tỷ đồng.

b) Với khách hàng ngoài MobiFone:

- Tiếp tục triển khai các chương trình, các dịch vụ đang có doanh thu ổn định, và mở rộng sang các nhà khai thác khác.
- Xây dựng đội ngũ nhân sự; Chuyển dịch sang nghiên cứu, xây dựng sản phẩm, dịch vụ Công nghệ thông tin, tổng đài, IoT...
- Doanh thu năm 2019 dự kiến hoàn thành 35 tỷ đồng.

3.3 Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông:

a) Với khách hàng MobiFone:

- Làm việc với các Trung tâm Mạng lưới, Trung tâm Đo kiểm, sửa chữa thiết bị Viễn thông MobiFone để triển khai chuỗi giá trị công ty mẹ - công ty con đối với dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông; Xây dựng kế hoạch doanh thu, kế hoạch công việc chi tiết với từng đơn vị để có cơ sở triển khai, hoàn thành kế hoạch doanh thu năm.
- Triển khai các dự án mới với các đơn vị trực thuộc Tổng công ty Viễn thông MobiFone:

- + Dịch vụ lắp đặt viba, BTS... Doanh thu dự kiến đạt 4 tỷ đồng.
- + Dịch vụ sửa chữa, bảo dưỡng, cải tạo CSHT, ...: Doanh thu dự kiến đạt 10,5 tỷ đồng.
- + Dịch vụ Đo kiểm, tối ưu: Doanh thu dự kiến đạt 17,5 tỷ đồng.
- + Dịch vụ truyền dẫn: Doanh thu dự kiến đạt 2 tỷ đồng.
- + Dịch vụ vận hành, ứng cứu thông tin: Doanh thu dự kiến đạt 5,2 tỷ đồng.

b) Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông ngoài MobiFone:

- Tiếp tục triển khai các dịch vụ lắp đặt thiết bị, xây lắp quang, cho thuê CSHT... với doanh thu dự kiến 31 tỷ đồng.

Trên đây là Báo cáo tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018 và kế hoạch triển khai nhiệm vụ năm 2019 của Ban Tổng Giám đốc Công ty MobiFone Service. Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, thảo luận và thông qua.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc, Tôi gửi lời cảm ơn đến các Quý cổ đông, khách hàng và đồng nghiệp đã liên tục ủng hộ MobiFone Service vững bước vượt qua khó khăn và phát triển bền vững.

Xin chân thành cảm ơn Đại hội và chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Nơi nhận:

- Như trên.
- HĐQT, BKS.
- Phó Tổng Giám đốc.
- Lưu VT.



Vũ Quang Hải

